



13:30 ~

## 花王の EC 戦略

～プラットフォームとの共創とリテンションビジネスへの挑戦～

花王株式会社 DX 戦略推進センター  
EC ビジネス推進部

生井 秀一 氏



Kao Customer Marketing

●1999 企画営業職を担当 (チェーンストア)Kao corporation(出向)

●2012 ブランドマーケティング ●2015 Eコマース担当

●2018 先端技術戦略室 ●2021 DX戦略推進センター 現在に至る

花王のEC比率拡大に向けて、ECビジネス全体戦略を担当。ブランド別のEC出品・出店などのチャネル戦略を立案。アドテック2019/2020に登壇。

早稲田大学経営管理研究科(WBS)在籍



14:30 ~

## キリンが取り組む、SNS 活用・コミュニケーションの戦略

キリンホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション部

平山 高敏 氏



広告代理店を経て、2012 年より(株)昭文社にて『ことりっぶ web』のプロデューサーとしてコンテンツ企画、SNS 戦略、コミュニティ戦略など全般を担う。2018 年キリンホールディングス(株)入社後は、オウンドメディアのコンテンツ戦略・LINE 担当を経て「キリンビール公式 note (現 KIRIN 公式 note)」を立ち上げ、note を軸にした企業コミュニケーションの戦略を担う。



15:30 ~

## 食のサブスクで注目を集める

「GREEN SPOON」のマーケティング最前線

株式会社 Greenspoon  
代表取締役 CEO

田邊 友則 氏

GREEN SPOON

株式会社Greenspoon(グリーンスプーン)代表取締役CEO。2012年サイバーエージェント入社、CyberZ、Ameba広告事業本部、AbemaTVスポーツ局を立ち上げる。16年11月に独立。17年12月、ONE BUY ONE代表取締役就任。19年5月にGreenspoonを創業し、現在に至る。



16:30 ~

## 住生活に特化した、ソーシャルコマース「RoomClip ショッピング」

～ソーシャルコマースの未来と可能性～

ルームクリップ株式会社  
事業開発室 執行役員

藤縄 智春 氏



ルームクリップ株式会社にて、RoomClipビジネス、RoomClipショッピングをはじめ新規事業開発、事業提携/アライアンスを担う。

ルームクリップ株式会社への入社以前は、マイクロソフト株式会社(現日本マイクロソフト株式会社)において、製品マーケティング、経営企画などを担当、その後インフォテリア・オンライン株式会社 代表取締役、ソルフレア株式会社 代表取締役 CEO、クラウドキャスト株式会社 取締役 COO などを歴任。