

(9月24日時点 ※プログラムは変更になる場合がございます)

DX・買い物

企業のデジタル化・「買い物」の変化に対応するトラック

書籍「2025年、人は「買い物」をしなくなる」著者:株式会社いつも。取締役副社長 望月智之 との対談形式で進めていきます。

11:00

株式会社ワークマン WORKMAN
専務取締役
土屋 哲雄氏 LIVE対談

デジタル戦略で第2のブルーオーシャン市場を開拓

12:00

株式会社ファンケル
通販営業本部営業企画部 次長
春田 康児氏 LIVE登壇

ファンケルが考えるD2Cモデルの現状と今後

12:45

株式会社いつも。
デジタルソリューショングループ 執行役員
高木 修

アメリカ・日本のDX・D2Cの最前線
ブランド公式ECのマーケティング戦略

14:00

アンカー・ジャパン株式会社
取締役 COO
猿渡 歩氏 LIVE対談

アンカーのD2C戦略と今後

15:00

アース製薬株式会社
営業本部 国内EC部 部長
織田 大介氏 LIVE対談

日用品NBメーカーが考えるEC市場の近未来像

15:00

eBay Japan合同会社
[Qoo10]Strategy Manager
福永 昇司氏 LIVE登壇

Qoo10の動向と売上アップのポイント

16:00

株式会社パーク・コーポレーション様
株式会社ロック・フィールド様 LIVE対談

青山フラワーマーケット・惣菜の[RF1]が取り組む、EC×実店舗戦略

17:00

オルビス株式会社
代表取締役社長
小林 琢磨氏 LIVE対談

OMO時代にオルビスが目指すアプリコアのブランド体験モデル

ECマーケティング
デジタルシェルフ

ECシェア向上、デジタルシェルフ獲得を実現するトラック

12:00

株式会社ファンケル
通販営業本部営業企画部 次長
春田 康児氏 LIVE登壇

ファンケルが考えるD2Cモデルの現状と今後

13:30

Amazon事例
株式会社いつも。
Amzon 支援グループ

Amazonベンダー・セラーマーケティング最前線

14:30

ヤフー株式会社
[PayPayモール]マネージャー
梶山 智氏 LIVE登壇

PayPayモールのO2O戦略

15:00

eBay Japan合同会社
[Qoo10]Strategy Manager
福永 昇司氏 LIVE登壇

Qoo10の動向と売上アップのポイント

15:30

楽天事例
株式会社いつも。
楽天市場支援グループ

楽天市場公式店を活用したD2C参入・成長モデル事例

16:30

Shopify Japan株式会社
パートナーシップ兼事業開発部部長
徳満 泰彰氏 LIVE登壇

[D2C・グローバル・マルチチャネル販売]3つのトレンドから見るコマースの未来

17:00

デザイン事例
株式会社いつも。
ECデザイングループ

ECデザイン最前線

グローバルEC

ASEAN、中国、ロシア、欧州の開拓を実現するトラック

13:00

株式会社大和総研
アジアコンサルティング部 部長
本谷 知彦氏 LIVE登壇

世界のEC市場動向を知って、成長市場へいち早く参入を目指す

14:00

日本工芸株式会社
代表取締役社長
松澤 斉之氏 LIVE対談

2020年版:越境EC成長モデル

15:00

アリババ株式会社
LAZADA越境担当
黄 益氏 LIVE登壇

LAZADAが強化する越境モデルで日本製品をASEANで売る

15:30

匠新
創業者CEO
田中 年一氏 中国からLIVE登壇

中国テック企業から見える日本のデジタル近未来

16:30

海外LIVE中継
株式会社いつも。
グローバルECグループ

EC成長市場の現場[各国よりLIVE中継](マレーシア・ロシアなど)

ロジスティクス

自動化、ロボット活用、次世代EC物流ヘシフトするトラック

13:00

ソフトバンクロボティクス株式会社
Executive Vice President
松浦 学氏 LIVE登壇

ロボティクスの最前線とECで拡大している企業の舞台裏

14:30

株式会社いつも。
フルフィルメントグループ 執行役員
本多 正史
×
株式会社日立物流

D2Cブランドの成長を実現する。次世代型EC物流・フルフィルメントモデル

日立物流 日立物流の最先端EC物流施設のLIVE見学会

16:00

株式会社いつも。
フルフィルメントグループ

コスメ・日用品ブランドの優良なレビューが増えるフルフィルメント事例

DX・買い物

ECマーケティング
デジタルシェルフ

グローバルEC

ロジスティクス